



**DOSSIER DE PRESSE**

**RENTÉE SCOLAIRE**  
2021 – 2022

PARIS, 26 AOÛT 2021

## AVANT-PROPOS

# AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DE TOUTES ET DE TOUS

Cette rentrée 2021 est la seconde dans le contexte particulier de la Covid. Les Régions étaient et sont en première ligne face à la crise. En 2021 comme en 2020, elles assument leurs responsabilités aux côtés de l'Etat, dans le cadre de leurs compétences, pour assurer les meilleures conditions d'accueil possibles à tous les membres de la communauté éducative.

Le 8 juillet 2021 le Conseil des Régions s'est prononcé en faveur d'une large campagne de sensibilisation pour la vaccination. Bien qu'ayant pris une part active, les Régions déplorent le manque d'implication des collectivités locales dans les réflexions sur la mise en œuvre de la vaccination, notamment dans et aux abords des lycées. Rappelons que la vaccination des lycéens est un enjeu majeur de santé publique et qu'il paraît inconcevable d'écarter les Régions dans le cadre de leur compétence.

La mise en œuvre opérationnelle des campagnes de vaccination (choix des lieux, information des familles, transport des élèves, etc...) doit être laissée à l'appréciation des autorités locales afin de répondre le plus efficacement possible à la diversité des situations. Cette approche nécessite une approche partenariale ouverte et transparente notamment entre les ARS, les rectorats et les Régions.

Les compétences des Régions sont aujourd'hui multiples. Les politiques régionales d'éducation vont aujourd'hui bien au-delà de la gestion du patrimoine et des 43 millions de m<sup>2</sup> dont les Régions sont propriétaires, soit 11 % du parc tertiaire public ! Depuis 2004, les Régions sont compétentes sur la restauration scolaire, les internats, et depuis 2017 sur les transports scolaires. Le budget Education des Régions (lycées et enseignement supérieur) se monte à 7,23 Mds€ en 2021, soit 108 € par habitant.

Les Régions mènent des politiques éducatives volontaristes en direction des jeunes et des familles, pour pallier les désengagements successifs de l'Etat et développer leurs propres priorités : fourniture des manuels scolaires, aides sociales à la restauration, à l'équipement, soutien à la mobilité des jeunes, etc.

Enfin, depuis 2019, elles jouent un rôle clef dans les politiques d'orientation sur leur territoire, en lien avec leurs compétences en matière économique, d'emploi et de formation. Toutes les Régions se sont aujourd'hui emparées de cette compétence.

Ce dossier de presse vous présente de multiples exemples d'actions innovantes conduites par les Régions dans le domaine de l'éducation. Au service de la réussite de toutes et de tous.

**Bonne rentrée !**

# L'ORIENTATION, UNE COMPÉTENCE DE LA RÉGION

## LE CONTEXTE

La compétence de la Région en matière d'orientation a été renforcée par la loi du 5 septembre 2018 « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel ». Le législateur lui a confié le soin d'organiser des actions d'information sur les métiers et les formations en direction des élèves (les collégiens comme les lycéens) et de leurs familles, des apprentis et des étudiants, et notamment dans les établissements scolaires et universitaires : un public potentiel de 8,7 millions de bénéficiaires et leurs familles, ainsi que les professeurs principaux.

Cette compétence amène la Région à jouer un rôle-clé dans la réussite des parcours des jeunes et leur insertion socio-professionnelle, et ce tout au long du continuum éducatif bac -3/bac +3, en prenant en compte la globalité des facteurs d'orientation (connaissance des métiers, rôle des parents...).

Parallèlement, les Régions se voient confier les missions exercées auparavant par les

délégations régionales de l'Office national d'information sur les enseignements et les professions (ONISEP) en matière de diffusion de la documentation, et de l'élaboration des publications à portée régionale relatives à l'orientation scolaire et professionnelle.

Cette nouvelle compétence est une véritable opportunité pour les Régions de renforcer plus encore leur partenariat avec l'Education Nationale, notamment sur le temps prévu pour l'élaboration du projet d'orientation des élèves (54 h par an au lycée).

La crise sanitaire n'a pas facilité la prise en main par les Régions de cette nouvelle mission. Et au regard de l'enjeu, la faiblesse des moyens transférés aux Régions -8 M€ par an- reste une difficulté. Mais elles y ont investi de manière volontariste sur leurs fonds propres et multiplient les actions, souvent via les nouvelles agences régionales de l'orientation : en voici un résumé non exhaustif en cette rentrée 2021.



**La Région**

Auvergne-Rhône-Alpes

## AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

### DES CENTRES TUMO POUR ÉVEILLER LA CRÉATIVITÉ

Tumo est un centre de ressources et d'expérimentations extrascolaire, 100 % gratuit et 100 % innovant, au service des jeunes de 12 à 18 ans, lancé par la Région et piloté par son agence Auvergne-Rhône-Alpes Orientation. Il poursuit trois grandes missions :

- éveiller la créativité et la motivation des apprenants ;
- mieux orienter leur parcours en leur faisant découvrir et expérimenter de nouvelles activités ;
- découvrir de nouvelles pédagogies et de nouveaux modes de création.

Tumo Auvergne-Rhône-Alpes, dont le premier centre ouvrira ses portes début 2022 à Lyon, proposera des parcours extrascolaires (après l'école, durant les week-ends et les vacances) dans les spécialités suivantes : robotique, cinéma, animation, jeux vidéo, design graphic, programmation, modélisation 3D et Musique. Chaque apprenant avance à son propre rythme, selon un programme personnalisé. Le cycle d'un ou deux ans s'achève par un projet personnel complétant le portfolio de l'apprenant, qui tient lieu de preuve des compétences acquises.

#### CONTACT PRESSE

---

**Tél. : 04 26 73 40 15**

La Région Bourgogne-Franche-Comté s'équipe et soutient diverses méthodes innovantes pour découvrir les métiers et les formations.

L'unité mobile « usine du futur 4.0 », cofinancée à parité par l'UIMM et la Région, pour un coût total de 1,2 million d'euros, propose 3 expériences ludiques pour faire découvrir aux scolaires et étudiants principalement les métiers de l'industrie. Cela se fait à partir d'expériences concrètes autour de lignes de productions numériques et réelles ou d'expérimentations en réalité virtuelle.

La tournée de l'Unité Mobile a commencé en mars 2021 et remporte un vif succès auprès des collégiens : 69 collèges de Bourgogne-

Franche-Comté se sont d'ores et déjà portés volontaires pour expérimenter cet outil innovant dans les deux années à venir.

### **Les casques de réalité virtuelle**

Dans le cadre du plan de relance, l'investissement dans des casques de réalité virtuelle vise à renouveler les approches de présentation des métiers. Ces casques permettent en effet la découverte immersive à 360° d'environ 30 environnements professionnels. L'achat et le déploiement des casques sont prévus pour la rentrée 2021. De nombreux établissements scolaires de la Région ont fait la demande de prêt de casques.

## **CONTACT PRESSE**

---

**Marie Souverbie**

marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr

**Tél. : 03 80 44 34 66**



## BRETAGNE

### IDÉO, SERVICE PUBLIC RÉGIONAL D'INFORMATION ET D'AIDE À L'ORIENTATION

En Bretagne, le service public régional, baptisé Idéo, garantit l'accès à une information de qualité, organisée, adaptée, et propose un appui aux premières étapes de réflexion puis de formalisation d'un projet professionnel. Il s'agit d'informer et de conseiller chaque Breton.ne sur les métiers, les formations et les opportunités d'emploi tout au long de la vie.

Idéo c'est :

- un nom, un logo, et une identité visuelle déployée dans 470 points d'accueil en 2020 ;
- une plateforme web, accessible depuis septembre 2020.

Ce site régional propose toutes les formations en Bretagne, du CAP à bac +5, des infos sur les métiers et leurs débouchés,

les financements possibles pour son projet d'orientation, d'évolution ou encore de reconversion professionnelle, ainsi que les événements sur le territoire...

En chiffres :

- De mi-décembre à mi-juillet 2021 : 104 700 visites, 453 300 pages vues sur le site ;
- 105 200 visiteurs sur les 4 salons post-bac organisés en distanciel ;
- Olympiades des métiers : 14 000 visiteurs ;
- Edition des guides : « Je choisis mon CAP » 4 500 exemplaires et « Que faire après la 3<sup>e</sup> » : 53 000 exemplaires.

#### **CONTACT PRESSE**

---

presse@bretagne.bzh

Tél. : 02 99 27 13 54



# CENTRE-VAL DE LOIRE

## HACK TON ORIENTATION !

Le service public régional de l'orientation (SPRO) de Centre-Val de Loire innove et organise un Hackathon sur le thème de l'orientation.

L'objectif est double :

- comprendre les besoins de tous les publics en quête d'orientation et réfléchir avec eux sur les axes d'amélioration ;
- mettre en place des projets et des outils concrets pour faciliter les démarches liées à l'orientation.

La démarche initiée en Eure-et-Loir se déroule en 3 étapes :

- 6 défis sont ressortis des phases précédentes, d'analyse, de partage et d'idéations : cartographier les acteurs et les initiatives du territoire, faciliter l'accès des bénéficiaires à des réseaux élargis (parrainage), expérimenter une application numérique de valorisation du parcours (HighDay), enrichir l'expérience du Klub extraordinaire, créer

une mallette d'outils de l'orientation innovants, organiser des immersions professionnelles.

- De juillet à septembre 2020 : une grande enquête sur l'orientation (800 réponses obtenues).
- De septembre à octobre 2020 : les labos de l'orientation sur les territoires de Chartres, Dreux, Nogent le Rotrou et Châteaudun, ont réuni des jeunes scolaires, des demandeurs d'emploi, des salariés, des acteurs de l'entreprise, de l'orientation et de l'emploi. Ils ont partagé leurs idées et esquissé des projets sur le thème de l'orientation.

Les 7 et 8 octobre 2021 à Chartres : le Hackathon. Sur ces 2 jours, des professionnels de l'orientation, de l'éducation, des développeurs, des designers, des entreprises et le grand public, réunis en équipe, vont se « challenger », se dépasser pour répondre aux défis d'aujourd'hui pour créer l'orientation de demain.

### CONTACT PRESSE

---

**Kim Hamisultane**

[kim.hamisultane@centrevalde Loire.fr](mailto:kim.hamisultane@centrevalde Loire.fr)

**Tél. :** 02.38.70.31.40 / 06.78.19.76.52



## GRAND EST

### UN PORTAIL UNIQUE, 14 SALONS VIRTUELS ET UN PORTFOLIO NUMÉRIQUE

Pour répondre aux nouveaux défis de l'orientation et de sa nouvelle compétence, la Région Grand Est a recherché des dispositions innovantes en tissant un partenariat avec des start-up. L'objectif est de se mettre véritablement à l'écoute des jeunes en utilisant leurs modes de communication (réseaux sociaux numériques, vidéos,...), avec :

- 1 Portail unique : <https://www.orientest.fr/> recense les 363 lieux d'accueil disponibles sur le territoire régional pour l'orientation tout au long de la vie ;
- 1 Boîte à Outils Orient'Est accessible sur les ENT des collèges et Lycées pour les équipes éducatives et particulièrement les professeurs principaux ;
- 14 Salons virtuels – Live Orient'Est entre mai 2020 et Juin 2021 ;
  - Près de 70 000 visites,
  - 118 conférences live, avec plus de 10 000 vues en direct ou en replay (chaine youtube OrientEst),
- 1360 conseillers mobilisés,
- 15 000 docs téléchargés,
- 14 000 vidéos visionnées,
- 4 Guides Orient'Est :
  - Cap vers les études supérieures en format numérique
  - Cap vers les études après la 3<sup>e</sup> numérique et print
- L'orfolio : portfolio numérique des compétences au service de l'évolution professionnelle. Proposé gratuitement à tous les actifs du Grand Est – 115 000 comptes à ce jour
- Mobilisation d'un ChatBot (agent conversationnel) Hello Charly pour la captation des publics et la présence sur les réseaux sociaux numériques (Instagram, Twitch,...).

#### CONTACT PRESSE

---

presse@grandest.fr

**Nathalie Schauber**

nathalie.schauber@grandest.fr

**Tél. :** 03 87 54 32 66 – 07 89 62 90 44





Région  
Hauts-de-France

## HAUTS-DE-FRANCE

### FORMER ET INFORMER

Le service Proch'Orientation de la Région met en relation des élèves et apprentis avec un réseau d'ambassadeurs (des actifs bénévoles du secteur privé ou public, des retraités, des étudiants en fin de cycle, des apprentis, des chefs d'entreprise, des entrepreneurs, des cadres...).

L'organisation des actions d'information sur les métiers et les formations aux niveaux régional, national et européen et sur la mixité des métiers et l'égalité professionnelle, est réalisée avec le soutien de l'équipe des référents départementaux de Proch'Orientation. Ont ainsi été déployés :

- des actions territorialisées, interventions en classe, forums au sein des établissements scolaires, visioconférences, événements hybrides...
- des événements régionaux, salon virtuel de l'enseignement supérieur, semaine régionale de l'orientation, webinaires

via l'espace numérique de travail NEO, semaine de l'égalité femmes/hommes, Printemps de l'Orientation, Vacances apprenantes, Service National Universel...

- un site dédié prochorientation.fr qui fournit de l'information sur les métiers et les formations, recense les ambassadeurs des métiers disponibles pour rencontrer les élèves dans les établissements, propose agenda et messagerie intégrée pour prendre rapidement contact avec les professionnels, un jeu en ligne gratuit pour que les jeunes désireux de se projeter dans un univers professionnel puissent cerner leurs appétences pour un métier.
- une convention de stage spécifique qui permet aux jeunes de réaliser des stages de découverte des métiers pendant les vacances scolaires.

#### **CONTACT PRESSE**

---

[peggy.collette@hautsdefrance.fr](mailto:peggy.collette@hautsdefrance.fr)

**Tél. :** 03 74 27 48 38 / 06 75 93 38 28



## ÎLE DE FRANCE

### LE PORTAIL RÉGIONAL ORIANE.INFO POUR AIDER LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES

Lancé en mars 2018, le portail régional d'Orientation Oriane.info, a été créé pour répondre à la nouvelle compétence de la Région Île-de-France sur l'Information à l'Orientation « tout au long de la vie ». Outil unique et simplifié, il s'adresse à tous les franciliens : collégiens, lycéens, étudiants, apprentis mais aussi salariés et demandeurs d'emploi.

Outre des données précises en temps réel sur les débouchés professionnels et les formations, il propose des informations géolocalisées, des éclairages précis secteur par secteur et un agenda des manifestations organisées sur le territoire.

A la faveur du transfert de compétences en direction des Régions sur l'information sur les métiers et les formations et dans le cadre de la convention déclinant le cadre national de référence, la Région Île-de-France a développé un « espace professionnel » sur ce portail, centre de ressources permettant notamment la mise en relation des professeurs et chefs d'établissements avec des structures proposant des offres d'information en matière d'orientation. Ce nouveau service doit permettre d'aider les équipes éducatives à construire le programme des heures dédiées à l'orientation, en garantissant la qualité des interventions labellisées et la diversité des propositions : témoignage de professionnels, ateliers, visites d'entreprises, etc.

#### **CONTACT PRESSE**

---

[servicepresse@iledefrance.fr](mailto:servicepresse@iledefrance.fr)



## NORMANDIE

# UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ POUR L'ORIENTATION

L'un des axes forts de la stratégie régionale de l'orientation est le déploiement par l'agence régionale de l'orientation et des métiers de 10 coordonnateurs et coordonnatrices territoriales. Ils constituent un réseau de proximité d'information sur l'orientation et la formation sur l'ensemble du territoire. Une partie de cette équipe est mise à disposition de la Région par le Rectorat de Normandie au titre d'une expérimentation de 3 ans.

Ces agents sont chargés de faire vivre la stratégie régionale au plus près des publics et des territoires. Ils sont également les interlocuteurs privilégiés des chefs d'établissement.

Pour faire découvrir les métiers et les forces économiques de la Normandie, l'Agence a créé et mis en œuvre dès 2020 le dispositif « Fabrique des compétences ». Dans ce cadre, sont mises en œuvre des Chartes d'Engagement entre les entreprises normandes et l'Agence. Les entreprises

partenaires s'engagent dans deux actions:

- Le réseau des ambassadeurs métiers. Il rassemble des professionnels qui témoignent de leur métier en délivrant une image concrète à l'aide d'un vocabulaire accessible, permettant aux publics en recherche d'orientation d'en avoir une meilleure compréhension et de se projeter.
- Les immersions de découverte métier à destination des publics scolaires, pendant les vacances scolaires ou pour les stages de 3<sup>e</sup> / 2<sup>nd</sup>. Ils doivent permettre d'optimiser les chances des jeunes Normands de trouver un terrain d'immersion pour découvrir et observer un métier.

Au 30 juin 2021 : 228 Entreprises,  
396 Ambassadeurs, 1500 immersions,  
340 particuliers accompagnés.

### **CONTACT PRESSE**

---

**Emmanuelle Tirilly**

[emmanuelle.tirilly@normandie.fr](mailto:emmanuelle.tirilly@normandie.fr)

**Tél. : 02 31 06 98 85**



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

## NOUVELLE - AQUITAINE DES AMBASSADEURS MÉTIERS

Adopté à l'unanimité en séance plénière de la Région Nouvelle-Aquitaine en décembre 2020, ce dispositif est fondé sur la mise en relation, l'échange direct à travers des témoignages, le partage d'expériences et du « vécu » entre un ambassadeur et un jeune.

L'action régionale se déploie en particulier pour :

- recruter, animer et fédérer le réseau d'ambassadeurs des métiers ;
- faciliter la mise en relation entre professionnels et publics, en organisant les prises de contact (rencontre, échange téléphonique, rendez-vous numérique...);

- développer une culture générale métiers et contribuer à la connaissance de la réalité des emplois, afin de répondre en proximité aux besoins en compétences des entreprises.

La plateforme de mise en relation est en déploiement, avec un objectif de 3000 ambassadeurs opérationnels au cours de l'année.

### **CONTACT PRESSE**

---

**Rachid Belhadj**

presse@nouvelle-aquitaine.fr

**Tél. : 05 57 57 02 75**



# OCCITANIE

## LA RÉGION ACCÉLÉRATEUR DE STAGES

Depuis la rentrée 2020, la Région Occitanie a engagé un plan d'action pour favoriser l'accès aux stages pour les élèves de 3<sup>e</sup>, avec notamment une plateforme en ligne gratuite pour trouver un stage et découvrir les métiers, en étant mis en relation directement avec des professionnels.

1. Un accompagnement des publics par les Maisons de Région et Maisons de l'orientation : accueil, information, accompagnement et animations à destination des publics, jeunes et familles, pour faciliter la recherche de stages.
2. La mobilisation des entreprises :
  - Des campagnes téléphoniques massives : au total, sur 6 321 appels aboutis, 2 370 entreprises se sont déclarées intéressées (35 %).
  - Des équipes territoriales au contact des acteurs économiques et des entreprises.

3. Un outil, l'application « ANIE » :
  - 2 430 élèves de 3<sup>e</sup> inscrits depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2020.
  - Une forte mobilisation des entreprises avec 1 401 entreprises inscrites sur ANIE dont 941 (67 %) prêtes à accueillir des élèves de 3<sup>e</sup>.
  - Faible mobilisation des collèges à ce jour : 46 inscriptions sur 615 établissements.
4. Information des jeunes, parents et professeurs via l'Espace numérique de travail régional.
5. Un partenariat avec la FCPE :
  - Pour accompagner les jeunes et les familles dans leurs recherches de stage, à l'échelle des établissements scolaires.
  - Pour enrichir la base de données des entreprises accueillantes.

### CONTACT PRESSE

---

service.presse@laregion.fr

Tél. : 05 61 33 53 49



## LA RÉUNION

### **Concours « je filme le métier qui me plaît »**

La Région La Réunion a souhaité, dans le cadre de ses nouvelles missions sur l'orientation, mettre en place la première édition 2020/2021 du concours intitulé « Je filme le métier qui me plaît », en partenariat avec l'Académie de La Réunion et l'association Euro France qui est le porteur de projet. Ce concours est ouvert à tous les élèves scolarisés dans un établissement public ou privé de La Réunion. L'objectif est de permettre aux jeunes et aux adultes de participer à une démarche concrète de réalisation de projet

pédagogique à travers la découverte d'un métier ou la découverte d'une entreprise ou d'une organisation à travers un métier. Il s'agit également d'améliorer l'employabilité des jeunes en développant leurs connaissances sur la diversité des métiers, les parcours et les filières de formations à travers une meilleure connaissance des métiers. 7 établissements ont participé et ont mobilisé une soixantaine d'élèves.

### **Concours « l'économie circulaire à la Réunion : tous solidaires »**

La collectivité, en partenariat avec l'Académie de La Réunion, a aussi souhaité sensibiliser les lycéens à l'économie circulaire, via cet autre concours. L'objectif était de leur faire prendre conscience de la raréfaction des ressources

naturelles et nécessité de transformer le modèle économique linéaire en un modèle circulaire.

### **CONTACT PRESSE**

---

**Tél. : 02 62 48 71 30 / 02 62 48 71 56**

# REVALORISER LA VOIE TECHNOLOGIQUE AU LYCÉE

La voie technologique souffre depuis 10 ans d'une baisse dans ses effectifs et son attractivité. Cela est dû au manque d'appétence des jeunes et aux orientations par défaut (principalement en STMG). Pourtant, cette voie répond aux besoins de l'économie dans de nombreux domaines (industrie, agriculture, social, santé...).

Le comité de suivi de la réforme du lycée général et technologique, auquel Régions

de France participe, a donc défini un plan d'action pour valoriser la voie technologique dans l'enseignement scolaire et supérieur.

Un accord cadre Etat-Régions sera signé très prochainement par Régions de France et les ministres de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de l'Agriculture.

## Objectifs :

- renforcer, dès le collège, les dispositifs d'information en direction des élèves et de leurs familles sur les spécificités de la voie technologique.
- construire des parcours de formation dans une dynamique de continuum bac-3/+3 et travailler à l'évolution de l'offre de formation.
- améliorer la sécurisation des poursuites d'études supérieures et notamment les conditions de réussite pour les bacheliers de la voie technologique.

Pour atteindre ces objectifs, l'État et les Régions vont mettre en œuvre dans chaque Région un schéma des formations technologiques de l'enseignement scolaire et supérieur, en vue de la rentrée scolaire et universitaire de 2022.

## Le schéma régional sera co-construit autour de 5 axes :

- information et orientation, de manière à rendre plus attractive la voie technologique pour les élèves de troisième et de seconde, avec des séquences

d'immersion des élèves en établissement avec séries technologiques et en structures d'enseignement supérieur, et l'intervention directe d'étudiants ambassadeurs identifiés via la plateforme Parcoursup.

- offres et parcours de formation, de manière à réactualiser les cartes de formation, en complémentarité avec la carte des spécialités voisines de bacs pro voisines.
- poursuite d'études supérieures, de manière à développer une politique incitative d'accès et de réussite vers l'enseignement supérieur. Mise en place d'un quota de 50 % de places prioritaires dans les BUT (ex IUT) pour les bacheliers technologiques.
- services aux élèves et aux étudiants, de manière à faciliter la mobilité et les conditions de vie des jeunes en particulier des plus défavorisés.
- aides à l'insertion par l'emploi, en développant toutes les informations utiles. Lien avec la compétence orientation des Régions.

# LE NUMÉRIQUE ÉDUCATIF, UNE PRIORITÉ POUR TOUTES LES RÉGIONS

**Depuis un an et demi, les Régions et leurs opérateurs ont consenti d'importants efforts techniques et financiers dans le numérique éducatif, qui ont permis la**

**continuité pédagogique dans cette période exceptionnelle de crise sanitaire. Ces efforts se poursuivent en cette rentrée 2021.**

## QUELQUES EXEMPLES

### **Normandie : le Pack numérique lycéen**

La Région Normandie répond à la fracture numérique des lycéens et à l'enjeu du développement de leurs compétences numériques par un projet global sur 3 ans, lancé à la rentrée 2021.

Le pack numérique comprend le prêt d'un ordinateur portable à chaque primo-lycéen dont l'établissement est volontaire, la mise à niveau du réseau WIFI des lycées publics d'ici 2022, le déploiement d'un nouvel Espace numérique de travail (ENT) l'Educ de Normandie et un plan d'accompagnement des lycéens aux usages numériques.

Ce projet, soutenu par les fonds européens React EU, représente un effort financier de l'ordre de 60 M€ sur 3 ans. Plus de détails ici : <https://www.normandie.fr/pack-numerique-lyceen>

### **Grand Est : le lycée 4.0 généralisé**

La Région Grand Est a fait le choix fort, avec son programme du lycée 4.0, de permettre à chaque lycéen du territoire de disposer d'un accès égal à un ordinateur portable, à l'ensemble des manuels et à d'autres ressources numériques. Le projet, initié fin 2016 en concertation avec les autorités académiques, a connu une évolution majeure en 2019, avec la mise à disposition gratuite d'un portable pour tous les lycéens, qui devient le leur à l'issue de leur scolarité

La généralisation s'est déroulée sur quatre années : le nombre de lycées concernés est passé de 49 en 2017 à 347 en 2020. Les classes concernées ont été étendues progressivement à l'ensemble des niveaux.

Pour sa mise en œuvre, l'ensemble des établissements scolaires a bénéficié d'une couverture Wi-Fi dans toutes les zones pédagogiques. Plus de quatre mille vidéo



projecteurs interactifs (VPI) ont été installés et les 18 000 salles de cours des lycées sont équipées d'un système de vidéoprojection.

Trois « datacenters », basés dans les universités de Nancy, Reims et Strasbourg, gèrent les accès au Wi-Fi et à Internet, fournis par le réseau d'accès du Ministère de l'Éducation nationale, Renater.

Pour cette mise en œuvre la Région Grand Est a engagé des investissements importants au service de ses 217 000 lycéens. Les travaux nécessaires au déploiement du WiFi se sont élevés à plus de 24 M€. Les investissements pour l'acquisition de 70 000 ordinateurs portables, manuels et ressources numériques atteindront cette année entre 30 et 35 M€.

La crise sanitaire a conforté les choix innovants portés par le lycée 4.0 en facilitant la continuité pédagogique. Chaque lycéen peut travailler depuis chez lui. Les usages ont continué à augmenter et de nouveaux records ont été atteints. Ainsi, mardi 27 avril 2021, l'ENT Mon Bureau Numérique a accueilli 1 228 921 visites dans la journée dont plus d'un million d'élèves !

### **Région Sud : l'e-pass Jeunes**

Dans la Région Sud, Une carte et une appli pour acheter des livres, des places de cinéma et pratiquer une activité sportive à moindre prix. un e-pass jeunes dédié aux lycéens, apprentis, aux élèves, étudiants du sanitaire et du travail. Inscription sur [www.e-passjeunes.maregionsud.fr](http://www.e-passjeunes.maregionsud.fr)

### **En Bourgogne-Franche-Comté - Les outils numériques se développent et se renforcent :**

Une nouvelle version du portail CLEOR, « Les clés de l'évolution et de l'orientation » pour faire découvrir à tous les métiers suivant les centres d'intérêt, les compétences ou l'expérience et être accompagné et mis en relation avec des informations régionales sur l'emploi, les recrutements et les formations. <http://bourgogne-franche-comte.cleor.org>

La mise à disposition via l'Environnement Numérique de Travail Eclat-BFC de la « galerie de l'orientation », qui rassemble les informations de l'ONISEP et de la Région sur les métiers et les compétences. Eclat-BFC étant utilisé par 530 établissements, tous niveaux confondus, ce sont 257 000 personnes (élèves, parents, enseignants) qui peuvent avoir accès à cet outil.

Un portail de l'orientation renouvelé à l'automne 2021 : <http://orientation-formation-emploi.org>

Ces actions montrent que les Régions ne peuvent plus être considérées comme de simples sous-traitants, mais comme de véritables partenaires au cœur du déploiement du service public de l'éducation. C'était un des enseignements des états généraux du numérique éducatif de novembre 2020. Il reste encore à le concrétiser.

## DES LYCÉES EN TRANSITION

La France s'est engagée à atteindre la neutralité carbone en 2050. Le bâtiment produit à lui seul 30 % des émissions nationales de CO<sub>2</sub>. A eux seuls, les lycées représentent une surface de 43 millions de m<sup>2</sup>, soit 11 % de l'ensemble du parc tertiaire public en France.

Toutes les Régions ont depuis longtemps intégré cette préoccupation à tous leurs

programmes de construction et de rénovation. La maîtrise des énergies, à quelque niveau de l'exploitation que ce soit, est bien évidemment prioritaire. Pour cela, les Régions mobilisent toutes les ressources disponibles, ressources propres, plan de relance, fonds européens...

### QUELQUES EXEMPLES

#### **Centre-Val-de-Loire : le programme éCOEPI pour réduire la consommation énergétique**

Depuis plus de 10 ans, la Région Centre-Val de Loire est l'une des toutes premières collectivités territoriales à avoir mis en place un Contrat de Performance Énergétique dans des établissements publics d'enseignement. Depuis, 40 lycées ont engagé leur transition énergétique et 2 sont à énergie positive.

Afin d'amplifier cette démarche, la Région a lancé le programme ambitieux éCOEPI, visant à réduire les consommations énergétiques des 62 lycées non encore engagés dans un Contrat de Performance Énergétique : 32 millions d'euros de travaux. Il s'agit d'un contrat sur quinze ans avec le groupe Engie.

L'objectif est triple :

- réduire de 40 % (référence 2010) les consommations d'énergie du patrimoine bâti de la Région à l'horizon 2030 ;
- participer à la transition énergétique avec 100 % des lycées de la Région engagés dans la cette démarche ;
- économiser l'argent public.

#### **Grand Est : un plan lycées verts pour la transition écologique**

Avec son plan « Lycées Verts », la Région Grand Est prévoit d'investir au moins 60 M€ jusqu'en 2022 dans la transition écologique et environnementale. Déjà au moins 33,6 M€ ont été engagés depuis janvier 2021.

- Le plan « Lycées Verts » vise à accélérer la rénovation thermique du bâti et la modernisation et le pilotage des installations de production et distribution de chaleur dans les lycées, mais surtout à faire de nos lycées les vitrines d'une transition écologique.
- Ce plan permet d'optimiser les systèmes de chauffage et intervenir sur l'enveloppe des bâtiments d'enseignement les plus énergivores, d'engager des investissements structurants et de supervision de l'eau, de sortir des énergies fossiles avec le lancement du Plan Solar'Est de « solarisation » des toitures des lycées.
- A ces investissements s'ajoutent à une politique innovante en matière de dotations de fonctionnement : depuis la rentrée 2020, et le dispositif sera reconduit cette année, la Région met à disposition des établissements une dotation d'investissement dans la transition écologique (DITE) de 5,6 M€. Chaque établissement pourra définir, selon les modalités qu'il décidera, des projets d'investissements qui répondent à ses spécificités, à ses besoins, à sa sensibilité. L'objectif est de couvrir des frais ou des travaux de maintenance qui peuvent être réalisés rapidement.

### **Nouvelle Aquitaine : Les lycées verts**

Une démarche d'amélioration continue des performances environnementales des bâtiments.

Elle est traduite par le Guide environnemental de construction et de rénovation durables dans les lycées. Parce qu'il constitue un document contractuel des opérations de travaux, ce guide a vocation à garantir une démarche environnementale globale pour chaque opération quelle que soit sa taille et sa complexité. La démarche du guide permet en outre de conduire la transition énergétique des lycées publics, de développer le recours aux éco-matériaux et de « Renaturer » les sites.

**Contact presse : 05 57 57 80 00**

[www.Nouvelle-aquitaine.fr](http://www.Nouvelle-aquitaine.fr)

## DES INTERNATS DU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE

**Les Régions se sont toutes dotées de plans de développement des internats, face à la**

**demande de plus en plus forte de ces lieux nécessaires à la réussite de certains jeunes.**

### **QUELQUES EXEMPLES**

#### **Centre-Val de Loire : des projets d'internats d'excellence**

Dans le cadre du processus de labellisation engagé par l'État au titre de l'appel à projets internats d'excellence relevant du programme France relance, des projets ont été sélectionnés pour la Région Centre-Val de Loire :

- au lycée Jean Guénot à Saint-Amand-Montrond, pour la création de 72 places ;
- au lycée de Hanche, pour la création de 120 places.

#### **Nouvelle-Aquitaine : la qualité de l'hébergement**

La Région Nouvelle-Aquitaine investit massivement dans la qualité de l'hébergement des jeunes.

Elle accompagne entre autres projets la labellisation des internats dans le cadre du plan pour l'internat du XXI<sup>e</sup> siècle avec les internats d'excellence, les résidences à thes et les internats de campus pro. S'agissant des internats d'excellence, plusieurs projets ont été sélectionnés à Thouars (Deux-Sèvres), Ruffec (Charente), Felletin (Creuse), Brive-la-Gaillarde (Corrèze), Libourne (Gironde) et Villeneuve-sur-Lot (Lot et Garonne).

# LA RESTAURATION

**La crise sanitaire a rappelé combien la restauration est une fonction essentielle au sein du lycée. Les Régions qui servent plus de 200 millions de repas par an mettent**

**fortement l'accent sur le « bien manger » au lycée, en lien avec les filières régionales (circuits courts, bio, menus végétariens...).**

---

## QUELQUES EXEMPLES

### **Normandie : Je mange normand dans mon lycée**

La Région Normandie poursuit son projet de transformation des restaurants scolaires, en accompagnant les établissements pour atteindre 80 % de produits normands dans les denrées utilisées. En 2020, la moyenne régionale s'établit à 49 %, les établissements les plus avancés dépassant déjà 70 % de produits normands servis aux lycéens.

Ce plan vise également à augmenter la part des produits issus de l'agriculture biologique, à travailler en amont avec les producteurs et grossistes et en aval avec les équipes de restauration dans les lycées pour améliorer les techniques de préparation des repas.

En 2021, 42 lycées normands ont été labellisés pour la qualité de leur service de restauration scolaire. En 2021-2022, l'accent sera notamment mis sur le déploiement du logiciel de gestion de la restauration Easilys

et la lutte contre le gaspillage alimentaire et la réduction des bio déchets produits par les restaurants, grâce à un plan de diagnostic des pratiques et d'accompagnement des équipes techniques des lycées.

Plus de détails ici : <https://www.normandie.fr/je-mange-normand-dans-mon-lycee>

### **Apprentis BTS diététique**

La Région Nouvelle-Aquitaine a recruté 3 apprentis en BTS diététique pour proposer à tous les lycées une offre de service en matière de diététique. Il s'agit à la fois d'améliorer la prestation nutritionnelle, de développer la diversité des menus proposés en tenant compte de la saisonnalité et de sensibiliser les jeunes au travail réalisé autour de l'alimentation dans leur établissement.

Un événement sur les repas végétariens sera proposé en septembre.

## DES LYCÉES SÉCURISÉS

**Permettre aux communautés éducatives de remplir leur mission en toute sérénité est une préoccupation pour les Régions, même**

**si la sécurité, mission régaliennne, n'entre pas dans leurs compétences.**

---

### **QUELQUES EXEMPLES**

**En Auvergne-Rhône-Alpes**, la sécurisation des établissements largement conduite dans le cadre du précédent mandat sera prochainement complétée par la possibilité de recourir à une brigade de sécurité pour appuyer les chefs d'établissement qui en feront la demande.

**En Île-de-France**, mises en place en avril 2019 à la demande des proviseurs, des brigades régionales de sécurité (BRS) basées dans un lycée référent des 3 académies de la Région afin de pouvoir intervenir sur l'ensemble du territoire.

### **La Région Occitanie a intensifié la sécurisation des lycées.**

Pour assurer **la sécurité des lycées publics**, la Région a engagé 24 M€ depuis 2016. Près de 9 lycées sur 10 sont entourés de clôtures continues, 8 sur 10 utilisent la vidéo-protection des entrées et 7 sur 10 un contrôle d'accès. La Région aide également les collectivités à sécuriser les abords des lycées en finançant 30 % du coût.

# DES AIDES POUR LES FAMILLES

**Face à la crise sanitaire, les Régions renforcent leurs aides aux familles en cette rentrée 2021. Les actions présentées ici**

**allègent le coût de la rentrée et participent à la relance des activités culturelles et sportives.**

## QUELQUES EXEMPLES

### **Normandie : une aide individuelle aux jeunes normands**

Le dispositif Atouts Normandie a été renforcé dans le but de soutenir les familles lors de la crise sanitaire et de participer à la relance des activités des secteurs culturels et sportifs : l'avantage « Cinéma », passe de 20 € à 40 €, l'avantage « Pratique sportive ou artistique » passe de 30 € à 50 €.

De plus, la Région Normandie a ajouté au dispositif Atouts Normandie un nouvel avantage « Bon plan » d'un montant maximal de 50 €, permettant aux jeunes de bénéficier d'un avantage ponctuel complémentaire, pour accéder notamment à des événements, spectacles, sessions de pratiques sportives ou culturelles, à compter du dernier trimestre 2021.

Plus de détails ici : <https://atouts.normandie.fr/beneficiaires/Views/Accueil.aspx>

### **La Région Occitanie renouvelle sa carte jeune : jusqu'à 500 euros pour soutenir le pouvoir d'achat des familles**

La Carte Jeune regroupe sur un support numérique l'ensemble des aides régionales permettant aux jeunes et à leur famille d'alléger le coût de la rentrée (prêt des manuels, gratuité du premier équipement pro et de l'ordinateur portable loRdi...). L'ensemble des lycéens des établissements publics et privés de la région, les élèves des écoles régionales de la 2<sup>ème</sup> chance, ainsi que les jeunes inscrits dans une formation à distance, peuvent en bénéficier. **Cette année, avec la généralisation de la gratuité des transports scolaires de la maternelle au lycée (voir page 27), la Région permet aux familles de réaliser en moyenne 500€ d'économies par jeune et par an.**

#### **L'offre de la Carte Jeune comprend :**

**Gratuité des manuels scolaires** sous format papier et numérique ;

**Gratuité de loRdi**, ordinateur portable individuel pour l'ensemble des élèves entrant en seconde dans les 225 lycées publics

labellisés « Lycée Numérique » (soit 100% des lycées publics de la région), ainsi que pour les élèves des lycées privés bénéficiant de l'allocation de rentrée scolaire (pour les familles aux revenus plus élevés, la Région propose une aide de 80€ ou 200€).

**Gratuité du premier équipement pro** pour les élèves en 1<sup>ère</sup> année de formation professionnelle ;

**Aide à la lecture** de 20 €, en partenariat avec les 252 libraires partenaires ;

**Aide à l'achat d'une licence** sportive (UNSS) à hauteur de 15€ ;

Gratuité ou réduction sur **des bons plans** culture, loisirs et sport.

**Plus d'informations et démarches :**

[www.laregion.fr/marentree](http://www.laregion.fr/marentree)



# LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE

---

## **QUELQUES EXEMPLES**

### **L'exemple de Centre-Val de Loire**

« Assure ta rentrée » est une opération impulsée par la Région Centre-Val de Loire dès 2006. En partenariat avec le Rectorat de l'Académie d'Orléans-Tours, elle regroupe l'ensemble des acteurs de l'AIO – Accueil Information Orientation – du territoire régional.

Chaque année, plus de 3000 jeunes sans solution de formation connue sont identifiés puis accueillis et accompagnés par les professionnels de l'AIO (CIO, missions locales, Centres d'Aide à la Décision des Chambres consulaires, etc.) pour leur proposer une place en formation qualifiante (voie scolaire, apprentissage, formation continue financée par la Région dans le cadre du Programme Régional de Formation).

Les CIO, en collaboration immédiate avec les missions locales et Pôle Emploi, identifient dès la fin du mois d'août les jeunes sans solution de formation.

A l'issue du croisement des listes, les jeunes sont invités à rencontrer les professionnels de l'orientation, les établissements scolaires, les CFA lors des sessions Assure Ta rentrée. L'opération se décline sous la forme de 18 manifestations réparties sur l'ensemble du territoire régional.

Cette opération emblématique de la Région Centre Val de Loire, s'inscrit parfaitement dans les objectifs la loi du 26 Juillet 2019 qui instaure l'obligation de formation professionnelle pour les jeunes de 16-18 ans.

Elle mobilise l'ensemble des ressources afin d'apporter des solutions pour cette nouvelle rentrée, au plus près des jeunes et de leur famille.

### **La santé, une priorité**

La Région Sud s'adresse au moins de 26 ans. Pour accéder à la contraception ou au soutien psychologique, utilisez le chèque Pass Santé Jeunes et rencontrez des médecins généralistes ou spécialistes, des pharmaciens et psychologues libéraux, de manière autonome, anonyme et gratuite.

Bénéficiez aussi d'une prestation auprès de laboratoires d'analyses médicales. Pour cela, pas besoin de votre carte vitale, les coupons suffisent.

**Conditions et commande sur :**

[www.passantejeunes.maregionsud.fr](http://www.passantejeunes.maregionsud.fr)

**Infos et contact :**

[pass-sante@info-maregionsud.fr](mailto:pass-sante@info-maregionsud.fr)

**Tél. : 04 88 73 80 00**

## MIEUX AGIR POUR LA QUALITÉ DE L'AIR

**Les Régions ont la compétence pour agir concrètement en faveur de la qualité de**

**l'air, en matière de la mobilité, d'urbanisme et d'orientations des dotations budgétaires.**

### **UN EXEMPLE :**

Du fait de la poursuite de la crise sanitaire, la Région Auvergne-Rhône-Alpes prolonge son Fonds régional d'expérimentation doté initialement de 5 M€ pour permettre aux lycées d'équiper de purificateurs d'air les espaces de restauration scolaire. A ce jour, près de 2000 purificateurs d'air ont été installés.

A ce dispositif et toujours afin de favoriser la continuité d'enseignement en présentiel en minimisant les risques de propagation du virus, elle poursuit par une 2<sup>e</sup> expérimentation auprès de 15 lycées portant sur la mise à disposition de capteurs de CO<sub>2</sub>. Elle se dotera de la possibilité d'équiper plus largement les lycées grâce à un futur marché.

Elle veille aux conditions d'accueil des jeunes et adapte son parc immobilier scolaire aux poussées démographiques observés sur certains territoires. Elle ouvrira les portes d'un nouveau lycée dans le 7<sup>e</sup> arrondissement de Lyon, le lycée du Dr Charles Mérieux, lycée conçu pour 900 élèves, projet exceptionnel conduit en reconversion d'un bâtiment d'entreprise et dans des temps très courts. Elle livrera également un lycée reconstruit à Villeurbanne, le lycée Pierre Brossolette. Plusieurs établissements sont concomitamment dotés d'extensions toujours dans une logique de réponse aux besoins.

# HARMONISER LES TARIFS DES TRANSPORTS SCOLAIRES

**Depuis 2017, les Régions organisent les transports scolaires. La crise sanitaire a accéléré la montée en puissance des Régions. Dans l'exercice de la compétence**

**transports scolaires, les Régions restent soucieuses de la proximité et mettent en oeuvre une harmonisation progressive des tarifs.**

## **Normandie : une tarification solidaire dans les transports**

La Région Normandie applique à la rentrée 2021 la dernière phase d'harmonisation tarifaire sur l'ensemble de son territoire, processus engagé en 2018. Aussi, pour un élève demi-pensionnaire inscrit dans le secondaire (collège ou lycée), le prix annuel est de 120 € avec un tarif réduit à 60 € pour les élèves internes et pour les primaires (sauf exception, 20 € pour les primaires dans le Calvados). Afin d'atténuer cette tarification pour les familles en difficulté, un accompagnement spécifique est mis en oeuvre avec une tarification solidaire à demi-tarif pour les familles ayant un quotient familial CAF/MSA inférieur ou égal à 500 €/mois. 10 % des élèves normands peuvent en bénéficier.

**Plus de détails ici :**

<https://www.normandie.fr/transport-scolaire>

## **Les transports scolaires sont désormais gratuits en Occitanie, de la maternelle au lycée**

**Le service de transport scolaire régional liO sera gratuit de la maternelle à la terminale pour l'ensemble des élèves d'Occitanie.** Après une baisse progressive des tarifs engagée dès 2018 et la mise en place de la gratuité pour les élèves internes en 2020, la Région Occitanie généralise la gratuité des transports scolaires à compter de la rentrée 2021. Cet engagement s'inscrit dans la continuité des efforts menés par la Région pour réduire le coût de la rentrée au même titre que la gratuité des manuels scolaires ou de l'ordinateur portable.

Selon les familles et les départements, cette mesure représente un gain de pouvoir d'achat allant jusqu'à 315 € d'économies par an.

**Plus d'informations sur les transports scolaires liO :**

<https://lio.laregion.fr/-transport-scolaire->



**1 quai de Grenelle 75015 Paris**

Tél.: 01 45 55 82 48 - Fax: 01 45 50 20 38

E-mail: [info@regions-france.org](mailto:info@regions-france.org)

[www.regions-france.org](http://www.regions-france.org)