



GRANDE CAUSE MAKE.ORG

COMMENT AMÉLIORER LES
CONDITIONS DE VIE
DANS **VOTRE TERRITOIRE ?**

Dossier de presse - 1 février 2021

MAKE.
ORG

PROPOSEZ, VOTEZ, AGISSONS

Make.org annonce le lancement de la Grande Cause des Territoires avec le soutien de plus de 40 partenaires - entreprises, institutions, associations

Alors que la crise Covid-19 frappe les territoires de manière disparate, la question de l'amélioration des conditions de vie est au cœur des enjeux actuels. Dans ce contexte, Make.org a décidé d'unir toutes les forces de la société civile, les institutions et les associations d'élus locaux pour lancer la Grande Cause des Territoires, avec pour objectif de favoriser un développement plus durable et équitable des différents territoires en France.

Qu'ils vivent dans une métropole ou une zone rurale, en centre-ville ou dans un quartier périurbain, à la montagne, à la campagne ou sur un littoral, **les Français sont attachés à leur(s) territoire(s), à leur diversité et leurs richesses.** Et nombreux sont ceux qui mettent en place des initiatives afin de les redynamiser.

Pourtant, forts de leur particularités et de leurs atouts, **les territoires ne sont pas égaux face aux évolutions de la société** : aujourd'hui, en France, 15 métropoles concentrent 40% de la population, 55 % de la masse salariale, plus de 50 % de l'activité économique et deux tiers des étudiants. C'est aussi dans ces territoires que 75 % de la croissance s'est concentrée durant la dernière décennie, ainsi que plus de 70 % des créations nettes d'emplois.

La diversité démographique, les disparités économiques, les inégalités dans l'accès aux soins, aux transports, à la culture, au numérique, ou encore dans l'offre d'emplois et de commerces, suscitent parfois des crispations, voire un sentiment d'injustice et d'abandon chez une partie des Français. La Grande Cause des Territoires a ainsi vocation à **rendre concrètes des propositions issues de la volonté citoyenne et de la société civile afin d'améliorer les conditions de vie dans les territoires.**

Première étape de la Grande Cause, qui s'étendra sur trois ans, **une vaste consultation citoyenne aura lieu du 1 février au 28 mars** et permettra à des centaines de milliers de Français de faire émerger des solutions concrètes pour les territoires. La plateforme territoire.make.org accueillera les propositions et les votes des participants.

Make.org invitera les citoyens ayant participé à la consultation et l'ensemble de ses partenaires (associations, élus, entreprises, institutions, experts, médias...) à **deux journées d'ateliers de réflexion et de co-construction pour transformer les idées prioritaires issues de la consultation en pistes d'actions concrètes.** Jusqu'à novembre 2021, ces pistes seront qualifiées et enrichies pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions. Elles seront ensuite incubées, développées, financées puis expérimentées sur le terrain et déployées à l'échelle nationale.

Comme pour chacune de ses Grandes Causes, **Make.org a constitué une large coalition réunissant plus de 40 partenaires** (entreprises, institutions et associations), dont La Banque des Territoires, Système U, EY, Univers Retail, Mediatransports et l'Agence nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT). Cette Grande Cause bénéficie également du soutien du Ministère de la Cohésion des Territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, de l'Association des Maires de France, de l'Assemblée des départements de France et de Régions de France.

Chiffres clés



Aujourd'hui, en France, **15** métropoles concentrent **40 %** de la population, **55 %** de la masse salariale, plus de **50 %** de l'activité économique et deux tiers des étudiants¹.

C'est aussi dans ces territoires que **75 %** de la croissance s'est concentrée durant la dernière décennie, ainsi que plus de **70 %** des créations nettes d'emplois¹.



Après redistribution, le revenu disponible brut des ménages d'Île-de-France est **20 %** supérieur à la moyenne française et le PIB par habitant en IDF est **60 %** au-dessus de la moyenne nationale¹.

Un enfant d'ouvrier a **25%** de chances d'occuper une position qualifiée s'il est né en Picardie, mais près **40%** de chance d'en faire autant s'il est né en Île-de-France ou en Bretagne¹.



10 départements comptent plus de **30 %** de personnes âgées de plus de 60 ans et l'Indre ou le Lot atteignent **36 %** de retraites pour **20 %** en région parisienne.

La densité départementale des médecins généralistes ou spécialistes varie de **1 à 8** entre les départements ruraux et les métropoles³.

¹Rapport de France Stratégie, "2017/2027 Dynamiques et inégalités territoriales", <https://www.strategie.gouv.fr/publications/20172027-dynamiques-inegalites-territoriales>

²CESE, "La réduction des inégalités territoriales : quelles politiques d'aménagement du territoire ?" https://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Rapports/2013/2013_26_inegalites_territoriales.pdf

³France Stratégies [Les territoires ruraux confrontés à la rarefaction des services publics \(lemonde.fr\)](https://www.strategie.gouv.fr/sites/default/files/atoms/files/20170514_les_territoires_ruraux_confrontes_a_la_rarefaction_des_services_publics_0.pdf)

Les temps forts de la Grande Cause

1 février

2021: lancement de la consultation

Mi-avril

rapport final de la consultation

Juillet 2021

Ateliers de transformation

Novembre 2021

Révélation du plan d'actions au Salon des Maires 2021

Novembre 2023

Bilan de la Grande Cause des Territoires

28 mars 2021 :
fin de la consultation

Comme pour chacune de ses Grandes Causes, Make.org invitera les citoyens ayant participé à la consultation et l'ensemble de ses partenaires (associations, entreprises, institutions, experts, médias...) à **deux journées de réflexion et de co-construction pour transformer les idées prioritaires issues de la consultation en pistes d'actions concrètes.**

Jusqu'à novembre 2021, ces pistes sont qualifiées et enrichies pour aboutir à un plan national de 5 à 10 actions.

Incubation, développement, financement de ces actions, puis expérimentation sur le terrain et déploiement à l'échelle nationale.

Deux mois pour faire émerger des solutions concrètes issues de la société civile

Pendant la phase de consultation qui se déroulera du 1 février au 28 mars 2021, les citoyens pourront répondre à la **question ouverte** **“Comment améliorer les conditions de vie dans votre territoire ?”**, sur la plateforme [*lien vers la page consultation*](#). La consultation engagera plus de 300 000 participants.

Les résultats de cette consultation permettront d'**identifier les propositions citoyennes** consensuelles, controversées et repoussoirs. Une **analyse approfondie sera disponible sous forme de rapport**. Une **restitution des résultats** sera faite publiquement au premier trimestre 2021.



The screenshot shows the Make.org website interface for a consultation. At the top, there is a navigation bar with the Make.org logo, links for 'PARCOURIR LES CONSULTATIONS', 'NOTRE APPROCHE', and 'DEVENIR PARTENAIRE', a search bar, and a 'SE CONNECTER' link. Below the navigation bar, the page title is 'Comment améliorer les conditions de vie dans votre territoire ?' under the heading 'GRANDE CAUSE MAKE.ORG'. The consultation is initiated by 'Banque des Territoires, Système U, Univer Retail, Mediatransport, TPI'. It is a partnership with 'GROUPE GDD Action territoriale, Association des Petites Villes de France, Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée, QAIT...'. The consultation is scheduled for 22 days starting on 1 février 2021, with 0 participants currently. The goal is to reach 300,000 votes (0.1%). An aerial map of a residential area is shown on the right. At the bottom, there are links to 'Participer à la consultation' and 'Explorer les propositions', and a section titled 'Comment participer à la consultation ?' with a brief description of the initiative.

La méthodologie employée par Make.org

Make.org a développé une solution digitale de consultation, capable de **faire participer massivement les citoyens autour d'une question simple d'intérêt général, et d'en extraire les consensus populaires.**

La méthodologie Make.org repose sur une modération fine des propositions recueillies : elles sont soumises à validation au regard de leur conformité à la loi et à la Charte Make.org, puis classées selon un balisage thématique. Les algorithmes développés par Make.org garantissent ensuite à chacune des propositions validées un niveau égal d'exposition.

Grâce à un roulement permanent, les consultations Make.org sont totalement préservées des phénomènes de trolling massif, et permettent de faire émerger de véritables consensus populaires.

Enfin, comme l'exprime sa Charte éthique, **Make.org est une plateforme démocratique, civique et européenne, neutre, indépendante, transparente et respectueuse des données personnelles.** Une ambition assurée par une gouvernance approfondie, et contrôlée plusieurs fois par an par un Comité éthique indépendant.

Les objectifs de la consultation

5 millions de personnes

représentatives se verront poser la question : “Comment améliorer les conditions de vie dans votre territoire ?” via les réseaux sociaux et les différents supports des médias partenaires

3 types de territoires

pour l'analyse des résultats de la consultation :

- zones rurales et petites villes de - de 20 000 habitants
 - villes moyennes 20 à 100 000 habitants
 - grandes villes et métropoles de +100 000 habitants)
- + focus possibles par villes, départements et régions

Objectifs de participation

300 000 participants

10 000 propositions

1 million de votes

(estimés par rapport à la moyenne de nos consultations précédentes de nature similaire)

1 rapport détaillé

mettant en lumière, à la veille des élections régionales et départementales :

- les grandes priorités qui font consensus parmi les Français
- les principaux sujets de controverse

La coalition

Fondateurs

Associés

Médias

Institutionnels

Experts



Kit presse

insertion lien vers visuels

Verbatims partenaires fondateurs & associés

Ajout de la citation Banque des Territoires

“L’attachement aux particularités de chaque territoire est dans l’ADN de notre coopérative. Nous confirmons une nouvelle fois notre rôle d’enseigne des territoires et sommes fiers de contribuer, à travers cette initiative, à leur valorisation et leur rayonnement”

Dominique Schelcher, président de Système U

“Si la diversité de nos territoires est un atout indéniable de la France, ceux-ci sont confrontés à une série de défis majeurs accentués par la crise actuelle. Par notre prise de pouls au quotidien des problématiques territoriales, les collaborateurs d’EY forgent la conviction qu’un développement plus harmonieux et plus durable de nos territoires, pour mieux servir les citoyens, constitue une grande cause pour notre pays.” **Hervé de la Chapelle, Associé, Consulting - Secteur Public leader**

Verbatims partenaires fondateurs & associés

“Je suis convaincu que chaque entreprise, quelle que soit sa taille, à un rôle sociétale à jouer. C’est la raison pour laquelle Univers Retail a décidé de mettre à la disposition des territoires son expertise du commerce et du digital, afin de contribuer, à son niveau, à cette grande cause d’aujourd’hui et de demain.” **Cyril Besse, Président de Univers Retail**

“Avec une implantation de mobiliers publicitaires dans plus de 800 gares et plusieurs milliers d’annonceurs locaux, MEDIATRANSPORTS a su tisser un réseau profondément ancré dans les territoires. Des PME aux ETI, du secteur public aux associations, notre activité accompagne au quotidien le développement et le rayonnement d’acteurs de toutes tailles pour des campagnes ultra locales, régionales ou nationales. Soutenir la Grande Cause TERRITOIRES et relayer l’appel à contribution sur le thème « Comment améliorer les conditions de vie dans notre territoire ? » constitue donc un partenariat légitime et cohérent, dans la continuité de nos engagements sociétaux en tant qu’acteur responsable des territoires.” **Valérie Decamp, Directrice Générale de MEDIATRANSPORTS**

A propos des partenaires fondateurs & associés

À propos de Banque des Territoires :

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

À propos de Système U :

Avec 1 601 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients.

Ajout du "À propos de EY"

A propos des partenaires fondateurs & associés

À propos de Univers Retail :

Univers Retail est un cabinet de conseil en management et en stratégie opérationnelle, spécialisé dans le secteur du Retail BtoB et BtoC. Experts du commerce et du digital, nos collaborateurs, pour la plupart issus de l'opérationnel, accompagnent nos clients de la définition de leur stratégie jusqu'à sa déclinaison sur leur organisation, leurs processus et leur système d'information. Au travers de notre programme de mécénat de compétences, nous accompagnons également les commerces de proximité et certaines collectivités territoriales dans leurs réflexions pour redynamiser l'activité des centres villes. Ce programme s'inscrit dans une démarche plus globale où nous engageons notre responsabilité sociétale auprès d'un certain nombre d'acteurs socio-économiques du territoire. Pour en savoir plus : universretail.com

À propos de MEDIATRANSPORTS :

MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe METROBUS qui exploite les espaces publicitaires de la RATP et de plus de cinquante réseaux de transports publics partout en France, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires sur les quais et dans les gares SNCF.

« Contribuer au développement des mobilités durables par l'innovation et la créativité » constitue la raison d'être du groupe.

Contacts

Camille Madec, Responsable des relations presse
camille.madec@make.org - +33 6 99 24 86 29

Estelle Colas, Directrice des Grandes Causes
ec@make.org - +33 6 87 60 53 77