



# MARCHÉ D'EXCELLENCE RÉGIONAL

## CARACTÉRISATION

### POUR QUI ?

**Production agricole:** Production de niche et de terroir

**Transformation de produits agricoles et alimentaires:** Transformation à échelle réduite et ou artisanale

**Distribution/commercialisation:** Vente en circuit-court

**Production de services d'accompagnement ou d'appui:** Mise en relation des acteurs des chaînes agricoles et alimentaires et partage d'information

### COMMENT ?

**Outils opérationnels :** Mise à disposition d'infrastructures/outils/équipements

### QUOI ?

Agir sur la structuration de filières et la mise en réseau d'acteurs

### POURQUOI ?

**Objectifs environnementaux :** Décarbonisation, amélioration de l'autonomie et de la performance énergétique

**Objectifs culturels :** Valorisation du patrimoine technique

**Objectifs de développement local :** Synergie entre les acteurs du territoire, Structuration ou maintien de filières locales, Création d'une dynamique économique dans le territoire

**Objectifs pédagogiques :** Amélioration de l'accès à l'information

## OBJECTIFS

- Définir et codifier le concept de « produit local d'excellence »
- Concevoir une charte « produit d'excellence » pour chaque grande famille de production ciblée par le MER
- Évaluer la capacité du territoire de Guadeloupe à fournir suffisamment de « produits locaux d'excellence » en volume, régularité et qualité conforme aux chartes susmentionnées et mettre en œuvre l'accompagnement requis pour ce faire
- Concevoir et réaliser les supports destinés à identifier, mettre en scène et promouvoir la production locale d'excellence
- Maîtriser les flux de la production locale pour en assurer la traçabilité aux consommateurs finaux

## RÉSUMÉ

A la fin des années 1990, des agriculteurs ont sollicité la Région Guadeloupe pour le portage et la réalisation d'un marché d'intérêt régional (MIR). A cette période, la structuration aval des filières agricoles était encore balbutiante. La création d'un marché d'intérêt régional de gros et demi-gros pouvait alors apparaître comme la réponse pour accompagner cette structuration.

Le projet de MIR a depuis été revisité suite à l'expression récente des filières professionnelles, de façon à prendre en compte les enjeux de santé et de sécurité alimentaire, de traçabilité et de réglementation des marchés.

Le projet de MER actuel soutient l'essor et l'augmentation de produits locaux de qualité supérieure, via la mise en place d'un espace spécialement dédié pour leur distribution et commercialisation. Ce support logistique de commercialisation et de distribution se veut aussi être un outil d'animation et de promotion du développement économique local, pour les producteurs, consommateurs, organisations professionnelles ainsi que les grandes et moyennes surfaces.

### Les productions d'excellence comprennent :

- Les productions du secteur primaire : productions agricoles, pêche et aquaculture.
- Les productions artisanales, d'artisanat d'art et productions des arts.

## DONNÉES CLÉS DE LA MESURE

DÉBUT DE MISE EN ŒUVRE :

**Gestion de projet (construction partenariale) en cours**

**Mise en œuvre escomptée : fin 2020 -2021**

MONTANT ET ORIGINE DU FINANCEMENT :

**Environ 7 millions d'euros (FEADER et conseil régional de Guadeloupe)**

PARTENAIRES :

- Conseil régional
- Chambres consulaires (Chambre d'agriculture, Chambre des métiers, CCI)
- Organisations de producteurs (association Caraïbes Melonniers, SARL SICAPAG, SICA SARL Les Alizées et SAS SICACFEL), Interprofessions (IGUAVIE, IGUAFHLOR)
- Représentants de la filière pêche

## LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

Une étape préalable de mobilisation et de concertation des bénéficiaires potentiels ainsi que des chambres consulaires est en cours.

### A venir :

- Etat des lieux sur les différentes filières du secteur primaire et de l'agro-transformation locales, recensant leurs attentes, besoins, ou encore gisements de produits,
- Etat des lieux sur la filière artisanale de produits d'équipement, d'aménagement, d'agencement et de décoration de la maison, mode, accessoires de mode, artisanat d'art, arts visuels et plastiques,
- Elaborer les cahiers des charges, définir les contrats d'objectifs et de moyens ainsi que les Appels à manifestation d'intérêt,
- Orientation programmatique de l'espace global répondant à la dénomination et aux objectifs du MER.

### RÉSULTATS

- Monter progressivement en gamme les filières locales jusqu'à atteindre l'excellence telle que définie dans le projet.
- Favoriser et accompagner l'organisation et la structuration des filières de productions locales.
- Permettre et stimuler la distribution et la commercialisation des produits locaux de qualité.
- Construire un espace support de développement économique local.



SITE DE LA RÉGION

<https://www.regionguadeloupe.fr/>