

POINT D'ETAPE
SUR LE DEPLOIEMENT
DE LA NOUVELLE COMPETENCE
ORIENTATION

Au 17 mai 2019



I - POINT D'ETAPE

1/ POINT D'ETAPE CONCERNANT LA DEMARCHE DES ASSISES DE L'ORIENTATION

Forte de la responsabilité élargie conférée par la loi, la Région Normandie a engagé, de février à juin 2019, une **large concertation** auprès du public et des professionnels.

CONCERNANT LA DEMARCHE ASSISES DE L'ORIENTATION AU 14 MAI 2019

Organisées en **six rencontres thématiques** réparties sur tout le territoire normand, les assises de l'orientation ont déjà rassemblé plus de **600** participants.

Un questionnaire en ligne Grand Public a déjà permis de recueillir plus de **5 000** contributions.

EVENEMENTS DEJA DEROULES



4 RENCONTRES
LE HAVRE, ROUEN
EVREUX ET ALENCON



SEMINAIRE
AVEC LE MONDE
SOCIO-ECONOMIQUE



SENSIBILISATION
DES UNIVERSITES
SUR LA REFORME

Rm : Des réunions de travail se sont tenues avec chaque université ainsi qu'avec Normandie Université, porteur d'un projet PIA 3 pour le compte du collectif. Il a été convenu que la Région serait désormais associée à leurs travaux et que les universités, de leur côté, seraient associées sous une forme qui reste à déterminer au sein de la gouvernance de l'Agence.

EVENEMENTS A VENIR

**COMMENT CREER DE L'AMBITION, UN
ENJEU FORT POUR LA NORMANDIE ?**

A CHERBOURG
LE 22 MAI 2019

REUNION CONCLUSIVE

A CAEN,
LE 20 JUIN 2019

Plus d'information : <https://parcours-metier.normandie.fr/rencontresorientation>

2/ LA FUTURE STRATEGIE DE L'ORIENTATION

Sur la base des premiers échanges entendus lors des assises et de toutes les réunions partenariales dans le cadre du « pacte régional des innovations », la Région et la région académique Normandie se sont engagées à coopérer pour favoriser la plus grande cohérence entre projet pédagogique, dynamique territoriale et innovation, pour la plus grande réussite des jeunes normands.

Le point de départ : un **état des lieux** et des enquêtes auprès du public qui nous interrogent :

- 400 000 jeunes âgés de 15 à 24 ans en Normandie
- Une situation globalement plus défavorable que dans le reste de la France (réussite au bac, accès à l'enseignement supérieur...)
- La voie professionnelle plébiscitée par les familles
- Un niveau de qualification global plus faible que dans le reste de la France

Une démarche régionale qui s'articule autour de cinq principes stratégiques :

- **Développer l'ambition,**
- **Développer la compétence à s'orienter tout au long de la vie,**
- **Renforcer le lien avec les acteurs de l'économie régionale,**
- **Partager la connaissance des réalités des territoires avec les territoires,**
- **Accompagner les acteurs de l'orientation pour leur permettre d'accéder à la connaissance et aux outils nécessaires à leur mission.**

La **stratégie** régionale se veut avant tout **opérationnelle**, au travers de fiches-actions, élaborées en partenariat avec les acteurs de l'orientation, dans le souci constant de fédérer les réseaux de l'orientation et de l'information sur les métiers et les formations, autour des enjeux liés à notre territoire et à sa population.

A RETENIR : LA NOUVELLE STRATEGIE REGIONALE !



Une offre de service enrichie à destination des jeunes et des familles



L'expérience et l'immersion au cœur de la future stratégie. (toucher les métiers et être au plus près des professionnels)



Un travail au plus près des territoires, avec les EPCI et en lien avec le monde économique



Rendre accessible pour le grand public une représentation des métiers ludique, simple et efficace.

LA DEMARCHE

De nombreux outils et de multiples actions existent en Normandie mais ils sont disséminés, peu connus, peu valorisés et au bénéfice d'un nombre limité de personnes. De ce fait, l'enjeu pour la Région Normandie est de :



COORDONNER



FACILITER
AVEC L'ENSEMBLE DES ACTEURS



RENDRE ACCESSIBLE
AU PLUS GRAND NOMBRE

Lorsqu'ils existent, les outils ne sont pas toujours adaptés au public et dans ce cas,

la Région doit créer de nouveaux outils ou mettre en place de nouveaux partenariats.

LES 6 AXES OPERATIONNELS

AXE 1 : METTRE EN PLACE UNE OFFRE DE SERVICE POUR LE PUBLIC

PROPOSITIONS D' ACTIONS :

- Développer et favoriser les expériences immersives pour tous les publics,
 - (stages, découvertes, accès aux plateaux techniques)
- VAE,
- Fonction conseil de premier niveau,
- Développer la mobilité,
- ...

AXE 2 : INFORMER COMMUNIQUER PROMOUVOIR VALORISER LES METIERS

PROPOSITIONS D' ACTIONS :

- Créer un Evènement régional « Les trois jours régionaux de l'Orientation et des Formations », en lien avec l'organisation des sélections régionales des Olympiades des Métiers,
- Contribuer et organiser des Evènements thématiques et territoriaux,
- Créer des kits métiers mobiles et immersifs,
- Créer une culture digitale au service de l'Orientation et de l'information Métiers,
- Lutter contre les stéréotypes.

AXE 3 : ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE L'ORIENTATION, LES ENSEIGNANTS ET LES FAMILLES

PROPOSITIONS D' ACTIONS :

- Des actions de formation et de sensibilisation à destination des familles,
- Les ressources mobilisées dans le cadre des 54h,
- Animation des réseaux d'acteurs,

AXE 4 : RENFORCER LE LIEN ENTRE LES ACTEURS DE L'ECONOMIE ET LES TERRITOIRES

PROPOSITIONS D' ACTIONS :

- Créer une charte d'engagement / RSE,
- Mobiliser un réseau d'ambassadeurs,

AXE 5 : LUTTER CONTRE LE DECROCHAGE SCOLAIRE

PROPOSITIONS D' ACTIONS :

- Une animation régionale,
- Une offre de service de remédiation,

AXE 6 : CRÉER UNE AGENCE DE L'ORIENTATION

PROPOSITIONS D' ACTIONS :

- La construction et gouvernance de l'agence,
- La coordination territoriale (agir au plus près des territoires).